Nº 124

mercadoindustrial.es

punto de encuentro de la industria

OBJETIVO ÚLTIMA MILLA

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

NACEX

Comprometidos con la calidad, con total entrega

900 100 000
www.nacex.es

@nacex_
@NACEXclientes
@NACEXshop

blog.nacex.es

youtube.com/NACEXservicioexpres

linkedin.com/company/nacex
linkedin.com/company/nacexshop

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

La última milla es clave en la revolución industrial, comercial y económica global

En lo que llevamos de año hemos podido observar que la tecnología está guiando la revolución en los mercados económicos. Es el motor de los negocios. La razón es bien sencilla: el mundo como lo conocemos se transformará radicalmente en los próximos años. Esto será debido a los nuevos avances que ya se adivinan en campos como la medicina y salud, la demografía y las relaciones humanas, la irrupción de la Inteligencia Artificial o la globalización basada en nuevos modelos económicos de explotación y comercio.

La Industria 4.0 ya está llegando al usuario final, como hemos podido comprobar en el SIL 2018, porque los operadores logísticos se están adaptando a los requerimientos que exigen los nuevos tiempos. La guerra por la eficiencia en la última milla marca los argumentos de venta de las empresas de distribución y logística de tal manera que el usuario final percibe la calidad de un producto o servicio en función de cómo le ha llegado. Esto quiere decir que la revolución tecnológica ya está llegando a su objetivo final: el consumo.

Así, Vd. será quien decida finalmente, pero solo en apariencia. La Inteligencia Artificial al servicio de las empresas hace que todo el proceso económico, industrial, comercial y logístico sea invisible. La necesidad será cubierta, antes incluso de que aparezca, por algoritmos increíbles e indescifrables. Por todo ello conviene prepararse para un mundo basado en la tecnología y en las matemáticas. ¡Vayan haciendo números!

Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

Entrevista
Xavier Farré, Miebach Consulting 4
Ferias 8
Empresas 10
Reportaje
SIL 2008 12
Novedades 14
Artículo
Blockchain y logística
Logsolutions 16

Esta publicación es posible gracias a:

NACEX

LogSolutions
Consultoria logística

SILBARCELONA
expo & congress
5-7 Junio 2018 //B2B
20 ANIVERSARIO

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

"Cambio climático, desarrollo de nuevas tecnologías y digitalización transformarán el transporte en la logística de distribución"

Xavier Farrés, responsable de desarrollo de negocio de Miebach Consulting

Se mire hacia donde se mire, empieza a asomar una auténtica revolución en el sector del transporte de mercancías, consecuencia de un conjunto de tendencias que se están acelerando exponencialmente. Aunque actualmente esta transformación es todavía incipiente, va a ser posible vislumbrarla de forma mucho más clara a corto y medio plazo. En esta entrevista a Xavier Farrés, responsable de desarrollo de negocio de Miebach Consulting, intentamos definir en qué van a consistir estos cambios.

¿Cuáles son los aspectos que ejercen una mayor presión sobre el modelo de transporte actual y que fuerzan su cambio?

Por un lado, el cambio climático y sus consecuencias, que empiezan a hacer mella en la sociedad. El sector del transporte genera una cuarta parte de las emisiones de CO_2, lo que lo coloca en el principal punto de mira para el cumplimiento del Acuerdo de París de las Naciones Unidas para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Para hacer frente a esta situación, las compañías de transporte tienen una agenda de sostenibilidad imperativa y están realizando grandes esfuerzos en el marco de una estrategia de pura supervivencia.

Y por otro, el desarrollo de nuevas tecnologías y la digitalización de la industria, la logística y la cadena de suministro (4.0) van a tener consecuencias fundamentales en el funcionamiento del transporte, que va a transformarse en profundidad.

"Las compañías de transporte tienen una agenda de sostenibilidad imperativa y están realizando grandes esfuerzos"

miebach
the supply chain engineers

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Estos aspectos impactan tanto en las entregas de larga distancia como en las de la última milla.

¿Qué es el estudio "Transitioning to Zero-emission Heavy-Duty Freight" y cuáles son sus principales conclusiones?

Se trata de un análisis del International Council on Clean Transportation, uno de los más prestigiosos del sector, y ha profundizado en la evolución de las emisiones de CO2 de las diferentes tecnologías energéticas utilizadas en el transporte (diesel, gas natural licuado, hidrógeno, electricidad, etc.).

Una de las principales conclusiones de dicha investigación es que las energías más eficientes no son las que se están utilizando actualmente. El gas natural es la mejor opción en términos de la eficiencia en la circulación del vehículo, aunque ofrece escasas ventajas desde un punto de vista medioambiental.

Entonces, ¿cabe suponer que el gas natural va a ser la energía más utilizada para los medios de transporte del futuro?

No, pues teniendo en cuenta el funcionamiento general del vehículo y no sólo su circulación, la energía que apunta a ser más consumida en un futuro es la eléctrica, ya que tiene visos de ser casi tan eficiente como el gas natural pero en cambio reduce considerablemente las emisiones de CO2.

¿Cómo se suministra la energía eléctrica a los camiones?

Puede ser suministrada de dos formas:

Con un "trolley" en la parte superior, como si fuera un tranvía, opción que ya se está empezando a poner en práctica en algunos tramos de autopista en Suecia (proyecto "eHighway"). Ahora mismo esto solo es factible si estos camiones cuentan con una tecnología híbrida que les permita circular tanto con diésel como mediante este sistema (por los tramos habilitados para ello).

A través de una batería recargable. Actualmente su uso es limitado, debido a su alto coste y a la poca autonomía de las baterías, pero el tiempo y los avances tecnológicos sin duda reducirán estos obstáculos.

¿Cuándo cree que va a implantarse esta nueva tecnología?

Es innegable que se está empezando a producir una sustitución de los camiones convencionales por camiones que utilizan otras fuentes de energía, especialmente gas natural y electricidad, aunque de momento nos encontramos en una fase muy inicial. Por otro lado, cabe destacar que para que esta sustitución sea más generalizada es necesario que se produzca un incremento considerable de generación de electricidad a partir de

"La energía que apunta a ser más consumida en un futuro es la eléctrica"

fuentes renovables, aspecto que atañe a las políticas energéticas y medioambientales de cada región o país.

Además de los aspectos medioambientales y de sostenibilidad, ¿qué otros elementos de transformación del transporte destacaría?

Sin duda la digitalización y la revolución tecnológica. Estamos viviendo un momento fascinante desde el punto de vista de la eclosión de nuevas tecnologías, que afectan a nuestra sociedad de una forma integral. El mundo del transporte no va a quedar indemne a estos avances, al contrario: va a experimentar e incluso protagonizar el desarrollo e implantación de algunas de estas novedades tecnológicas.

¿Cuáles son las novedades tecnológicas más importantes?

Plataformas digitales: la aparición de aplicaciones digitales para la gestión del transporte, juntamente con la implantación de sistemas TMS, permiten que todo el proceso del transporte pueda ser digitalizado, ofreciendo funcionalidades adicionales a sus usuarios: planificación, visibilidad, gestión de documentación, gestión de muelles, monitorización de la carga, etc. Ello permite nuevos modelos de funcionamiento mucho más flexibles que los actuales, basados en el modelo de "crowdsourcing", con formatos similares al concepto de uberización de la economía, lo que facilita encajar demanda y oferta del transporte.

Inteligencia artificial: uno de los principales talones de Aquiles del sector del transporte es el kilometraje realizado sin carga, que en Europa se estima en un 25%. Los avances en inteligencia artificial, mediante la utilización de sofisticados algoritmos predictivos, ya están permitiendo tratar una gran cantidad de bases de datos y generar estimaciones de cargas a varios días vista. La implantación de tecnologías de esta índole está ofreciendo la oportunidad de una mejor gestión de la capacidad del transporte y el posicionamiento de camiones para poder reducir los kilómetros en vacío.

Conducción autónoma: hay diferentes niveles de conducción autónoma, siendo uno de los primeros estadios el Platooning, iniciativa que promueve la UE y de la que se empezarán a realizar pruebas piloto este año.
El Platooning es una agrupación de vehículos que incrementa la capacidad de transporte de las carreteras. Reduce la distancia entre vehículos empleando enganches electrónicos y dispositivos mecánicos y permite que puedan acelerar o frenar sincronizadamente. Así se elimina la distancia de reacción necesaria para los humanos, permitiendo insertar una mayor cantidad de vehículos en las carreteras. Sus principales beneficios son la reducción de CO2 y la mejora en la seguridad. También se han realizado pruebas de conducción 100% autónoma, aunque con conductores en la cabina de conducción, y hay especialistas que consideran que puede ser una realidad a 3-4 años vista, al menos en conducción por autopistas.

"Estamos viviendo un momento fascinante desde el punto de vista de la eclosión de nuevas tecnologías, que afectan a nuestra sociedad de una forma integral"

miebach
the supply chain engineers

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Entrando en el ámbito específico del transporte de larga distancia, ¿cuáles son las tendencias a corto plazo?

La adquisición y utilización de vehículos que funcionan con gas natural, ya que respecto al diésel implican una reducción de emisiones de como mínimo un 7% y de un 16% de los costes de combustible.

La aparición de versiones mejoradas de camiones eléctricos, con mayor autonomía, reducción importante de las emisiones de CO2 y de hasta un 20% en el caso de los costes de funcionamiento.

La implantación progresiva de los megacamiones, que incrementan la capacidad de carga en un 57% (hasta 52 palets), reduciendo consecuentemente tanto las emisiones de CO2 como los costes de funcionamiento entre 22% y 20% respectivamente.

Pruebas cada vez más generalizadas de Platooning, que puede reducir las emisiones de CO2 (16%) y los costes de funcionamiento (10%), así como de otras modalidades de conducción autónoma.

Proyectos varios de mejora operativa: aplicación de motores diésel que cumplen la normativa de la UE Euro 6 Engine, formación sobre conducción eficiente para los conductores actuales, reducción del peso de los vehículos, utilización de ruedas de baja resistencia, etc.

El transporte urbano también se verá transformado por todas estas circunstancias. ¿Cuáles creen que serán las tendencias que se generalizarán a medio plazo?

El uso de vehículos eléctricos de reparto de menor tamaño, que operan apoyados por almacenes urbanos exclusivos para la distribución de la última milla.

La utilización de motos o bicicletas eléctricas para reducir las emisiones y la congestión del tráfico, a la vez que se adaptan mucho mejor a las normativas de circulación en los centros urbanos. Empresas como DHL o UPS ya están realizando pruebas en este sentido.

La circulación y preentrega nocturna. Los tráilers entrarán por la noche en los centros urbanos y dejarán aparcada la caja del camión como almacén urbano. UPS está haciendo pruebas piloto de este tipo en varias ciudades europeas.

La entrega desasistida nocturna: en este caso el transportista cuenta con las llaves de los clientes y realiza una entrega nocturna, evitando el tráfico diurno.

Las soluciones de “crowdsourcing” específicas para la entrega domiciliaria. Hay varias iniciativas de este tipo en marcha, como las de Amazon Flex, Stuart o las promovidas por Uber.

La entrega domiciliaria a través de robots, con una proliferación de pilotos ya en funcionamiento tanto en Europa (Starship, Teleretail) como en Estados Unidos (Marble / Yelp Eat24).

Finalmente, el desarrollo del concepto de las “Smart Cities”, que engloban varios conceptos anteriores para promover la movilidad compartida, la conducción autónoma, la electrificación de los vehículos, la conectividad y el Internet de las cosas para mejorar la circulación en las ciudades a través de la colaboración público-privada.

www.miebach.com

eDelivery Barcelona y la última milla

eDelivery Barcelona Expo & Congress cerró su segunda edición con gran éxito de participación pues ha contado con más de 4.000 visitantes profesionales, lo que pone de manifiesto la necesidad que tenía el sector de una feria enfocada al eCommerce y a los retos que genera en la logística de las empresas. *"El eCommerce no para de crecer y en los próximos años seguirá imparable"*, ha afirmado Jordi Cornet, presidente de eDelivery Barcelona. *"No podíamos permanecer impasibles a la demanda de un evento donde se diera cita todo el sector para conocer los retos y tendencias del futuro e intercambiar ideas y opiniones sobre un mercado tan reciente y el éxito de participación de la segunda edición de eDelivery pone de manifiesto lo acertado de nuestra decisión",* ha continuado.

Según explican desde la organización, eDelivery Barcelona ha contado con 50 empresas expositoras que han elegido la feria como escaparate para dar a conocer sus soluciones al problema de la última milla que ha generado el boom del comercio electrónico.

También ha sido un polo de atracción la zona dedicada exclusivamente a las Startups, el Startup Connection Hub, un espacio que ha presentado la oferta de 12 empresas disruptivas que han sido seleccionadas de entre 500 propuestas recibidas de todo el mundo. La iniciativa cuenta con el patrocinio del Banco Sabadell y el Ayuntamiento de Barcelona y La Salle Technova.

Uno de los principales pilares de eDelivery Barcelona ha sido el Congreso, con el título "Tecnología, la gran revolución de la entrega", en el que han participado 50 ponentes durante 10 sesiones de máxima actualidad para el sector y que ha contado con más de 500 asistentes. Según Blanca Sorigué, directora general de eDelivery Barcelona, *"el éxito de participación en el Congreso pone de manifiesto lo oportuno de los temas elegidos. Para el sector, el futuro en las entregas en el eCommerce como factor determinante en la satisfacción de la experiencia de compra del consumidor son temas de especial relevancia".*

Además hubo premios: Elioport Soluciones, Premio a la Mejor Startup eDelivery Barcelona y Scoobic, Premio a la Mejor Innovación. Previamente, La organización del certamen realizó un call a 650 Startups internacionales al que respondieron más de 60 de ellas. De entre éstas, eDelivery seleccionó a ChainGo, Elioport Freightalia, Manzaning y Outvio. como finalistas.

www.edeliverybarcelona.com

La BIEMH destaca su crecimiento

Segun explican desde BEC, más de 42.000 personas han visitado la 30 edición de BIEMH, una cifra que supera en un 5% el resultado final obtenido en 2016, en un certamen que ha contado con un día menos de celebración. El certamen fue calificado de *"éxito absoluto"* por Xabier Basañez, director general de Bilbao Exhibition Centre, en la rueda de prensa para hacer balance, en la que estuvo acompañado de Mª Carmen Gorostiza, directora de BIEMH, César Garbalena, presidente de AFM, Eduard Farran, presidente de AIMHE y Xabier Ortueta, director general de AFM.

Con respecto a la procedencia de los visitantes, el director general de BEC destacó *"la presencia de un 40% de profesionales de fuera de la Comunidad Autónoma Vasca y un 5% eran extranjeros de un conjunto de 61 países*". Así, con más maquinaria, más producto y ofreciendo una visión completa de la Industria 4.0, la Bienal Internacional de Máquina-Herramienta ha celebrado este año una edición récord en cifras e innovación tecnológica. El gran encuentro industrial en nuestro país ha reunido a un total de 1.751 firmas expositoras de 21 países. Los compradores extranjeros que visitaron BIEMH se mostraron impactados por el nivel de la oferta tecnológica.En total, han sido 25 las delegaciones invitadas que han participado en la Feria.

Por otro lado, los ganadores del 3º Premio Nacional de Innovación en Fabricación Avanzada y Digital han sido las empresas Zayer, Correa, Addilan y Savvy. La próxima edición de BIEMH tendrá lugar del 25 al 29 de mayo de 2020.

www.bilbaoexhibitioncentre.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

World Nuclear Exhibition 2018

Al igual que las dos anteriores, esta 3ª edición de World Nuclear Exhibition resulta muy prometedora, en un recinto ferial nuevo, más moderno y de fácil acceso, con 750 expositores ya inscritos, un 10% más que en 2016.

WNE 2018 será el escaparate de la "*nueva era de la energía nuclear civil*", el tema de esta edición. Destacará las últimas innovaciones, las nuevas tecnologías y los programas de investigación, verdaderas palancas de rendimiento y competitividad en este campo de excelencia. Además de un amplio programa de mesas redondas y talleres de expositores, WNE destaca los grandes avances de la industria nuclear en todo el mundo, en particular sobre 4 temas: Los "Small Modular Reactors – Pequeños Reactores Modulares (SMR)" y los "Reactores Avanzados, Gen IV y más allá" organizados en el marco de 2 almuerzos de debate, la "Digitalización" y el "Desmantelamiento / Deconstrucción" en forma de visitas guiadas. Claramente internacional y orientado a los negocios, WNE reúne a los actores mundiales de la industria nuclear civil y abarca el conjunto del ciclo (excluyendo la extracción): desde la transformación del combustible hasta el tratamiento de residuos.

Punto de encuentro de la oferta y la demanda mundial, la tercera edición de WNE tendrá un 40% de expositores extranjeros, 31 países representados, 15 pabellones nacionales y la participación de los principales líderes mundiales del sector. Junto a los principales actores, un gran número de PYME, ETI y startups estarán presentes, y no menos de 20.000 participantes de Europa, Asia, África, Oriente Medio, América y Rusia se reunirán durante 3 días.

www.world-nuclear-exhibition.com

LogSolutions
Consultoría logística

Consultoría logística, estratégica y operacional

Le ayudamos a encontrar la mejor solución para su empresa

Su empresa de confianza

Llámenos al +34 932 427 929

info@logsolutions.es

www.logsolutions.es

E&M Combustión coloca quemadores en tres refinerías de India

La ingeniería vasca E&M Combustión, especializada en el desarrollo de tecnologías de combustión, participará en el proceso de ampliación de la capacidad de producción y de modernización de la industria petrolífera, emprendido por India. La empresa vasca acaba de firmar tres contratos para implantar sus quemadores industriales en las refinerías de este país.

El mayor de los contratos corresponde al alcanzado para proveer 28 equipos a la sociedad estatal Oil and Natural Gas Corporation (ONGC), que operarán en el Proyecto Gujarat, en Mehsana, el mayor activo terrestre de la sociedad, con 1.552 pozos operativos de petróleo y gas, que producen 6.000 toneladas de petróleo y 530.00 metros cúbicos de gas diarios.

Igualmente, E&M Combustión diseñará y fabricará “a medida” otros dos quemadores industriales con destino a esta misma sociedad, que se pondrán en funcionamiento en el Proyecto Haryana, en Madanum. Finalmente, el último pedido corresponde a un quemador para la compañía Cairn India, que se instará en un campo petrolífero en desarrollo en la región de Rajasthan.

La aplicación de los quemadores tendrá lugar en los procesos de Hot Oil Unit (HOU) e Indirect Bath Heaters (IDBH) de las plantas petrolíferas. En este último caso, los quemadores se instalan en un heater o calentador de agua, en cuya parte inicial, o circuito primario, circula agua a temperatura muy elevada, mientras que por el otro extremo del intercambiador circula el crudo recién extraído del yacimiento. De esta manera, mediante el proceso de calentamiento del crudo se obtiene una densidad óptima para poder transportarlo hasta la refinería con mayor fluidez y aprovechamiento, mediante una red de tuberías.

Se trata de las primeras operaciones alcanzadas por la compañía en el mercado indio, tras su implantación en este país. El contrato logrado con la sociedad estatal ONGC es de gran trascendencia, ya que crea tendencia en la estrategia de aprovisionamiento de las empresas indias.

www.emcombustion.es

Huawei, en la cima el liderazgo sectorial

Huawei ha registrado un rápido incremento interanual de sus ingresos en el mercado global de equipos de redes para empresas en 2017, pasando del tercer puesto en 2016 al segundo del ranking global en 2017, según ha publicado recientemente Gartner en su informe Market Share Analysis: Enterprise Network Equipment, Worldwide, 2017.

Según el informe, los ingresos en el mercado global de equipos de redes para empresas se incrementaron en un 10% aproximadamente de 2016 a 2017. Huawei destacó sobre los principales distribuidores, pues registró el crecimiento interanual más alto de los tres primeros clasificados. En este sentido, también aumentó su cuota de mercado en distintas regiones, sobre todo en Latinoamérica, Europa, Oriente Medio y África. Asimismo, el crecimiento de la empresa fue de dos cifras en los segmentos de switches, WLAN, routers para empresas y cortafuegos, y mantuvo su posición como líder del mercado. Cabe destacar que el crecimiento fue especialmente fuerte en WLAN, con un incremento internanual del 101%.

En este sentido, Huawei informa que lleva muchos años consolidada en el mercado global de redes para empresas y atesora una sólida trayectoria y una extensa experiencia en este campo. Gracias a su completa gama de productos, ha ayudado a empresas de todos los tamaños a fortalecer sus redes en todas las industrias. La compañía no deja de incorporar a su cartera nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y la automatización de redes.

www.huawei.com

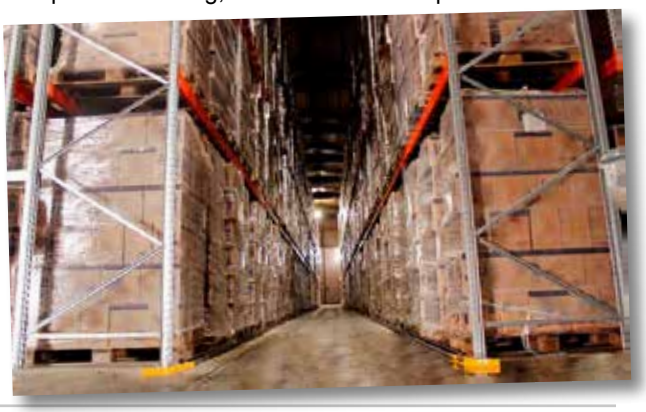
mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Nuevo hito de AR Racking en Argelia

Agility Global Integrated Logistics, empresa que ofrece soluciones de cadena de suministro, servicios de transporte de transporte aéreo, marítimo y terrestre, almacenaje, distribución y servicios especializados en logística de proyectos, logística química, ferias y eventos, ha ampliado su almacén en Khemis El Khechna, a 30 K. al este de Argelia. En este sentido, AR Racking, en colaboración de su distribuidor especializado Ben Redouane, ha sido el encargado de desarrollar el proyecto de ampliación.

En el nuevo almacén, AR Racking, ha diseñado e instalado un sistema de almacenaje de paletización convencional preparada para recibir carretillas tipo VNA.

Según detallan, las estanterías de paletización convencional son un sistema muy versátil ya que permite la adaptación a cualquier tipo de unidad de carga o a cualquier tipo de carretilla elevadora permitiendo el acceso inmediato a todas las unidades de carga referencias almacenadas. Esta capacidad de adaptación del sistema instalado por AR Racking, se adecua a los requerimientos logísticos de la empresa, que le han llevado, afirman, *"a ocupar una posición de liderazgo en mercados emergentes".*



Así, el sistema instalado ha dotado al operador logístico de una capacidad para 15.500 paletas de 1.000 kilos, aprovechando el espacio de almacenaje al máximo.

Este proyecto supone una de las mayores instalaciones que AR Racking,, compañía que forma parte del Grupo Arania, ha llevado a cabo en el norte de África y supone una referencia emblemática y de primer orden.

www.ar-racking.com www.agility.com

Ejemplares patrocinios y apoyos de NACEX

El NACEX Sailing Team, ha empezado de la mejor manera la nueva temporada de regatas en 2018. Tras los logros conseguidos el pasado año, el subcampeonato de Cataluña de J80 y el 5º puesto en el 44º Trofeo Conde de Godó, el equipo capitaneado por Agustí Altadill y patrocinado por NACEX ha conseguido proclamarse subcampeón de la última edición del Trofeo Conde de Godó.

También explican desde NACEX, que recientemente tuvo lugar la XI Cursa solidaria de Sant Joan Despí, con la que compañía colabora, y en la que participaron casi 1.000 corredores. El beneficio recaudado irá a proyectos del Hospital Sant Joan de Déu.

Por otro lado, siguen los éxitos para Alejandro Pareja Villar, triatleta patrocinado por NACEX, que, tras proclamarse Campeón de España Xterra GGRR 25-29, compitió en la prueba XterraPortugal, quinta parada del Tour Xterra Europa, que se celebró en Golegã los pasados días 2 y 3 de junio. Con esta victoria se clasifica para el campeonato del mundo de Triatlón Xterra 2018 que se celebrará en la isla de Kapalua (Hawái) el próximo 28 de octubre.

En otro orden, NACEX está llevando a cabo una recogida de tapones solidarios para recaudar fondos en apoyo a la Fundación Asdent. Actualmente ya se han recogido más de 1 tonelada de tapones en las papeleras ubicadas en las agencias de la compañía, en sus oficinas y en las instalaciones de los clientes que lo solicitaron. El objetivo de esta acción solidaria es recaudar fondos para apoyar la investigación de la enfermedad de Dent, una enfermedad minoritaria y genética causada por la mutación de un gen en el cromosoma X.

www.nacex.es

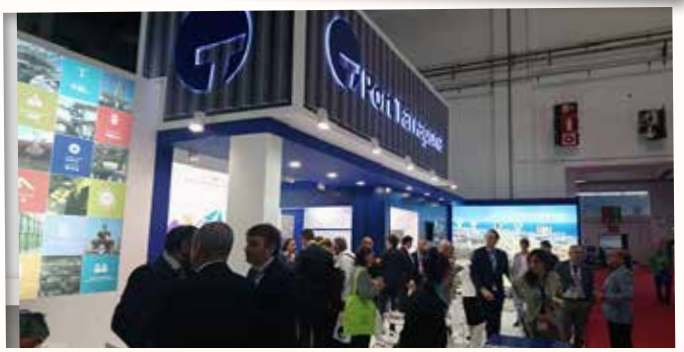
El SIL 2018 defiende su capacidad de convocatoria

SILBARCELONA expo & congress
5-7 Junio 2018 //B2B
20 ANIVERSARIO

El SIL 2018, la feria de logística, transporte, intralogística y supply chain del sur de Europa reunió al sector en su 20ª edición defendiendo bien su prestigio

La notable afluencia de profesionales, la celebración del Congreso Internacional de Agentes Profesionales de Aduanas (ASAPRA), las sinergias creadas con eDelivery Barcelona Expo & Congress, la celebración de *"La Nit de la Logística"* y el número de contactos realizados, han sido claves del éxito de una edición muy positiva. Por ello, según datos de la organización, el reconocido evento clausuró su 20ª edición con 650 empresas participantes, un 40% de las cuales eran internacionales y procedían de 41 países distintos.

EL SIL de este año ha cumplido sin duda con uno de sus objetivos prioritarios: ser la Feria Internacional de referencia que engloba todos los sectores de la cadena de suministro en el Sur de Europa realizando una clara apuesta por los negocios, el networking y el conocimiento.



Internacionalización

Jordi Cornet, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona y presidente del SIL, ha declarado que "*se han realizado muchísimos contactos de calidad y las empresas expositoras nos han trasladado su total satisfacción porque han hecho negocios. Este año hemos celebrado nuestro 20 aniversario con muy buena nota y la celebración del Congreso de ASAPRA nos ha permitido contar con la participación de los líderes mundiales del sector del comercio electrónico y los principales agentes de aduanas internacionales*".

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Negocios y networking

También, Jordi Cornet ha querido significar que *"el SIL se ha reafirmado como el punto de encuentro para los negocios entre el Mediterráneo y Latinoamérica con la celebración del 16º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte, la 11ª Cumbre Mediterránea de Puertos. Al mismo tiempo hemos celebrado el mayor programa de conferencias del sector, con 27 sesiones y más de 220 speakers de prestigio internacional y superando la asistencia de 3.200 profesionales".*

En *"La Nit de la Logística"* se entregaron los Premios SIL a la eficiencia logística e innovación tecnológica (Zara – Inditex), a la mayor digitalización de la cadena de suministro (Media Markt) y a la sostenibilidad logística (Ford España). También se entregaron los Premios a la Mejor Innovación presentada en la Feria que recayó en Linde Material Handling Ibérica, por Linde Robótics, y CMA CGM Ibérica, por el contenedor Aquaviva.

Satisfacción

En la misma línea, el presidente ha añadido que *"estamos muy satisfechos con la cantidad y el nivel de los visitantes profesionales que han acudido a la presente edición del SIL porque han superado todas las previsiones con más visitantes cada día respecto al año pasado -30.231 visitas y más de 18.300 visitantes únicos (hasta las 14 horas)-. Hemos hablado con muchos expositores que nos confirman que estos días han hecho negocios y han cerrado buenas operaciones. El SIL ha sido la plataforma escogida por las empresas del sector para presentar más de 150 novedades que revolucionarán la cadena de suministro, un dato importantísimo en un sector extremadamente competitivo como es el de la logística. Así, el SIL ha consolidado un año más su posición de liderazgo en España y el Sur de Europa y se ha posicionado como la Feria de referencia en Europa para los negocios y los contactos entre el Mediterráneo y América Latina".*

Nueva convocatoria

Jordi Cornet ha anunciado que la 21ª edición del SIL Barcelona tendrá lugar del 25 al 27 de junio de 2019 en el recinto ferial de Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona. Además ha asegurado que *"el SIL 2019 vivirá una de las ediciones más internacionales de la historia que convertirá a Barcelona en la capital mundial de la logística, ya que se celebrará en paralelo con el Congreso Mundial de Zonas Francas, que reunirá a más de 1.000 profesionales de todo el mundo, y con el mayor Congreso de Operadores Logísticos de América Latina, el Congreso de ASAPRA".*

www.silbcn.com

Nuevos sensores fotoeléctricos R200 y R201 de Pepperl+Fuchs

Según explican desde Pepperl+Fuchs, al igual que las series compactas R100, R101 y R103, los nuevos diseños de sensores fotoeléctricos R200 y R201 ofrecen consecuentemente todos los principios funcionales fotoeléctricos en un diseño que es más grande y adecuado para situaciones de montaje específicas. La facilidad de uso es intuitiva e idéntica en todas las series, y la conexión IO-Link estandarizada mediante los últimos perfiles de sensores inteligentes también permite una integración conveniente y fiable de los sensores. Además, la elección del sensor pertinente es más fácil y los usuarios también se benefician de la máxima flexibilidad en cada aplicación y situación de montaje. En términos de características técnicas, las nuevas series también incluyen la robusta tecnología láser DuraBeam y la tecnología multipixel (MPT) de alta precisión para la medición de distancia.

Las nuevas series R200 y R201 ofrecen todos los principios funcionales fotoeléctricos: sensores fotoeléctricos de barrera unidireccionales, sensores ópticos de barrera por reflexión con filtro de polarización o para reconocimiento de objetos transparentes, sensores fotoeléctricos de detección directa, sensores con supresión de fondo y sensores con supresión de primer plano, rejillas ópticas para medición con dos puntos de conmutación y sensores de distancia.

Todas las series de Pepperl+Fuchs tienen un aspecto y un comportamiento durante la parametrización idénticos. El ajuste rápido y sencillo del sensor se garantiza con un potenciómetro multivuelta y un pulsador, los cuales funcionan como un elemento operativo combinado con tres LED para visualizar la configuración, el estado y el diagnóstico.

www.pepperl-fuchs.com

Carolina Herrera elije cartón de Iggessund

Escoger el soporte de un embalaje sofisticado basándose solo sobre el precio por kilo es cometer un error. Lo barato puede salir caro cuando uno toma en cuenta el rendimiento del material durante el proceso de producción y el aspecto que tendrá el producto final en el estante del punto de venta. Según Vincenzo Leara, *"la calidad del cartón determina el lucimiento del embalaje final".*

Cuando a Vincenzo, del Gpack Group, le solicitaron producir el embalaje para la fragancia de la línea Good Girl, de Carolina Herrera, se le pidió también que hiciera pruebas. Para la serie de pruebas del mismo embalaje que realizó, usó primero un renombrado cartón de una sola capa y luego el cartón Invercote de estructura multicapa de Iggesund Paperboard. Al comparar los resultados, Invercote resultó ser, claramente, la mejor elección.El embalaje para Good Girl requiere doce etapas de producción. Entre ellas se encuentran el stamping dorado, relieve, flocado parcial, stamping en el flocado, bajorrelieve y troquelado.

También el responsable de calidad de Gpack es de esas personas que no se fijan inicialmente en el precio por kilo del material. En vez de ello, se concentra en el costo total derivado de la ejecución. *"Por supuesto, el coste del material es menor si se recurre a material más barato, generalmente de inferior calidad"*, aduce. *"Pero si uno tiene en cuenta también tanto el tiempo de ajuste de la máquina entre las varias etapas como los riesgos de tener material rechazado y de que algo salga mal, entonces el material más caro y de mejor calidad puede fácilmente resultar más barato".*

La marca de perfume Carolina Herrera pertenece a Puig, un negocio familiar de tercera generación de moda y fragancias —con sede en Barcelona— que inicialmente propuso usar Invercote, pero que también tuvo en cuenta los resultados de las pruebas. Los factores decisivos fueron el aspecto de los pliegues, así como la buena definición en los bordes del flocado, puntos que se consideraron de importancia para que el embalaje captara la atención del consumidor en el punto de venta.

Iggesund Paperboard forma parte de Holmen, grupo sueco de productos forestales que figura entre las 100 empresas de mayor sostenibilidad enumeradas en el índice del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. El volumen de negocios de Iggesund es de poco más de 500 millones de euros; Invercote, su producto emblemático, se vende en más de 100 países.

www.iggesund.com www.gpack.eu

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

La tecnología de Fischer FreedomTM Series facilita la conectividad

Fischer Connectors, proveedor internacional de soluciones de conectividad de conectores circulares y ensamblajes de cables de alto rendimiento, sigue llevando la innovación tecnológica a nuevos límites en miniaturización robusta, transmisión de datos a alta velocidad, sellado y wearability.

Los productos Fischer FreedomTM Series revolucionan la conectividad wearable, puesto que satisfacen apremiantes necesidades de los ingenieros de diseño para diseñar y conectar aplicaciones portátiles y de uso en el cuerpo de forma rápida y sencilla. Esto es posible gracias a tres innovaciones tecnológicas que suponen importantes adelantos: Acoplamiento, sin código de clave, lo que proporciona libertad de acoplamiento de 360°; Bloqueo, mediante un mecanismo de bloqueo por bola con sellado y fuerza predefinida variable (patente pendiente) y, finalmente, clavijas de conexión que ofrecen sellado IP68 mediante una membrana (patente pendiente).

Gracias a estas innovaciones, los productos de esta nueva serie facilitan la integración, maximizan la usabilidad y optimizan la gestión de los cables para una amplia selección de aplicaciones de diferentes mercados, como: defensa, seguridad, medicina, e industria e ingeniería civil, por poner algunos ejemplos. La Fischer FreedomSeries es ideal para una amplia variedad de aplicaciones portátiles y de uso en el cuerpo en mercados como defensa, seguridad, medicina, ingeniería industrial y civil.

Los nuevos conectores permiten a los ingenieros de diseño crear un chaleco inteligente que funcione como un concentrador con varios dispositivos portátiles y de uso en el cuerpo conectados a un bus de datos compartidos y alimentación. Se reduce el desorden y se aumenta la usabilidad, puesto que el equipo resulta más ligero y rápido de configurar. Estas ventajas también abren las puertas a nuevas oportunidades en el Internet de las cosas (IoT).

www.fischerconnectors.com

Tres empresas de robótica crean OnRobot

El que fuera director general del pionero de la industria de la robótica colaborativa Universal Robots, Enrico Krog Iversen -junto con el Fondo de Crecimiento Danés– ha respondido al próximo desafío de la automatización con la fusión de 3 empresas en la vanguardia de las herramientas de “fin de brazo” para la Automatización 4.0.

La nueva compaña -que llevará el nombre de OnRobot– aglutina a la estadounidense Perception Robotics (soluciones de sensores basadas en el tacto y la visión), la húngara OptoForce (sensores hápticos) y la danesa On Robot (pinzas).

La nueva compañía nace con el objetivo de crear herramientas de “fin de brazo” innovadoras y fáciles de usar. La sede central de OnRobot estará ubicada en Dinamarca

Estas 3 empresas –que continuarán funcionando de forma independiente– fueron escogidas por las sinergias de sus tecnologías de “fin de brazo”, la capacidad de integración de dichas tecnologías para ofrecer un apoyo mejorado y las habilidades y visión a largo plazo de sus fundadores.

Panorama de la robótica colaborativa
El sector de la robótica colaborativa, que ya trabaja de forma segura con humanos en aplicaciones como empaquetado, calidad, manejo de materiales, supervisión de máquinas, montaje mecánico y soldadura, representa actualmente el 3% de las ventas totales del sector de la robótica, según la Federación Internacional de Robótica (IFR, por sus siglas en inglés), sin embargo se prevé que en los próximos 7 años logre el 34% de cuota de mercado, alcanzando los €7,5 miles de millones.

Con la fusión de estas 3 empresas internacionales la nueva compañía OnRobot tiene como objetivo aumentar el crecimiento de la robótica colaborativa, un mercado en rápida expansión que se espera que en 2025 alcance los 7,5 miles de millones de euros.

wwww.onrobot.com

El uso de Blockchain en los procesos logísticos

LogSolutions
Consultoría logística

Josep Lluís Díaz de Escalada, CEO de LogSolutions, explica en el siguiente artículo cómo afecta el impacto del Blockchain a los procesos logísticos

El uso de Blockchain en los procesos logísticos
Blockchain no es sólo una plataforma o software para criptomonedas. Diferentes sectores pueden beneficiarse de este sistema. Entendamos primero qué significa el concepto de Blockchain para que podamos aplicarlo, en nuestro caso, a la logística.

Blockchain es básicamente, y como su nombre indica, una cadena de bloques o nodos que forman una gran base de datos. Es la forma óptima de guardado de datos. Una acción ocurre, se procesan los datos y éstos se integran en un sistema que se aloja en un "bloque", y a la vez, éste enlaza a otro "bloque". Por este motivo, la información guardada, no puede ser modificada, puesto que los datos están enlazados en diferentes nodos. Si bien el Blockchain se inició con la aparición de Bitcoin (la criptomoneda por excelencia), a nivel global, sectores de todo tipo han ido integrando esta tecnología en sus procesos para hacerlos más seguros y responsables.

Al ser un sistema descentralizado, nos encontramos ante la posibilidad de no depender de un único nodo o "bloque", sino que disponemos de una cadena para guardar los datos. Por supuesto, para los procesos logísticos, usamos cadenas de bloques privadas, es decir, el acceso a la información compartida es limitado.

Ya hace un tiempo que hablamos de la Logística 4.0 con el concepto de Big Data, la hiperconectividad o los vehículos autónomos, y la plataforma Blockchain es una gran base para su desarrollo.

Potencial de desarrollo

Primero, Blockchain permite los Smart Contracts. Estos contratos se distribuyen por toda la cadena de bloques o nodos y no se pueden alterar. Segundo, al tener acceso a una gran base de datos, la información y los procesos automáticos son más ágiles, además de proporcionar una cadena de suministro totalmente transparente con la posibilidad de conocer en todo momento dónde está la mercancía en el proceso logístico. Además, en esta situación, todos los actores están en contacto y tienen toda la información, des de los importadores a los exportadores, operadores logísticos, bancos, etc.

Me ha parecido interesante una iniciativa de las empresas IBM y Maersk. El resultado ha sido la creación de una solución tecnológica Blockchain, el objetivo: hacer más transparente una cadena de suministro de envío de mercancías refrigeradas de África a Europa. El proceso implica a 30 personas y 200 interacciones, por lo que el coste de papeleo y el fraude eran altos. Dado que el 90% del comercio mundial se envía por vía marítima, el hecho de que Maersk ofrezca esta opción, es muy interesante.

Optimización de costes

Como vemos, esta tecnología tiene ya aplicaciones en comercio internacional, transporte de mercancías o trazabilidad de productos; las opciones son muy amplías. En general permite optimizar la cadena de suministro gracias a la accesibilidad a la información y a la documentación con la seguridad de que éstas son correctas en cualquier punto del proceso, así como los procesos automatizados preestablecidos entre todas las empresas implicadas, que hoy en día son muy burocráticos, con una consecuente optimización en los costes globales.

www.logsolutions.es

www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social favorita

¡Haz click!

¡Cada día somos más!

Estamos creando una red

www.mercadoindustrial.es

www.corempresa.com

www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en tus publicaciones online

Entra en www.mibizpress.com